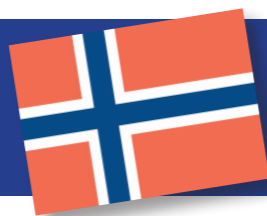


ANALYS



41

miljoner norska kronor hade NRK i överskott 2010. Det kan jämföras med 2009 då Norges motsvarighet till SVT redovisade ett underskott på 15 miljoner NOK.

150

Mkr delar ägarfamiljerna Eklöf och Kamprad ut till sig själva ur sportkedjan Stadium. Det är fem gånger mer än året innan.

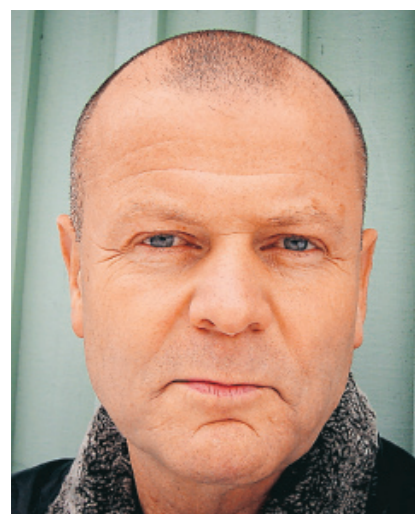


295 000

kronor kommer Saab 9-5 sportkombi kosta i sitt enklaste utförande när den börjar levereras i augusti.

Tretton veckor blev tre

Clas Ohlsons katalog klar på rekordtid genom effektivare produktionsprocess



Sparade pengar, effektivare produktionsprocess och en massa glädje. Clas Ohlsons marknadschef Kai Sundström är mycket nöjd med det nya arbetssättet.

Marknadsavdelningarna sliter sitt hår över tröga och kostsamma processer. Men det finns hopp. Clas Ohlson minskade produktionstiden på sin katalog från 13 till 3 veckor. – Vi gör två till tre gånger så mycket på samma personal nu, säger reklamchefen Kai Sundström.

Genom att ta tag i de interna processerna kan massor med pengar och tid sparas på marknadsavdelningarna. Fråga bara Clas Ohlson. Två gånger per år släpper de sin produktkatalog i en rad länder. Tidigare var jobbet ett hästgöra. Det tog 13 veckor att få den klar. Men i dag tar hela processen bara mellan 3 och 5 veckor. Lösningen var en rejäl översyn som processkonsulterna Kaperos gjorde.

– Vi tillsammans har gjort väldigt

mycket i form av att skapa en bra produktionsprocess. Vi har effektiviserat den och har fått bättre verktyg. Och inte minst har den spritt en massa glädje. I det här fallet har det fallit väldigt väl ut, säger Kai Sundström.

De största problemen som fanns att åtgärda var att för många människor var inblandade, att processerna var för långa och att arbetet sköttes ineffektivt. En ständig huvudvärk var alla ändringar som hela tiden gjordes på de olika avdelningarna.

– Om du får en broschyr och får frågan "Vad tycker du om det här?", kommer du att komma upp med saker som du vill ändra på. Om alla ska göra det tar det fruktansvärt lång tid att få igenom alla ändringar. Om du i stället får i uppgift att till exempel kolla stavningen på sidan 3 blir det mycket effektivare, säger Peter Lundberg, vd på Kapero.

Kai Sundström på Clas Ohlson målar upp samma bild:

– Det gjordes en massa ändringar under hela perioden på 13 veckor, säger han.

Miljoner att spara

Verkligheten på Clas Ohlson är inget unikt för företaget hävdar Kapero. De har hjälpt storföretag som ICA, Stadium och Electrolux med att effektivisera processerna och göra marknadsavdelningarna mer organiserade och fokuserade. I reda pengar handlar det ofta om miljonbelopp som kan sparas eller användas till att producera mer material med oförändrad personalstyrka. Exakt hur mycket det handlar om i Clas Ohlsons fall kan de inte svara på, men att det handlar om betydande summor står helt klart.

– Det är svårt att mäta. Vårt uppdrag

växlar hela tiden i takt med att företaget växer, och vi har applicerat modellen på i stort sett all vår produktion inom trycksaker och e-handel. Däremot vet jag genom att titta bakåt att vi kan producera mycket mer i dag, säger Kai Sundström.

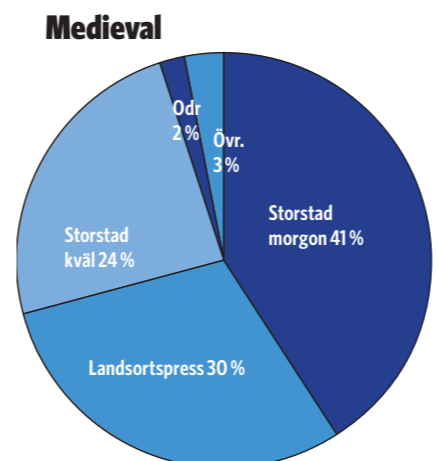
Kaperos mission är inte att skära kostnader i det kreativa arbetet. Deras filosofi är tvärtom att företag ska kunna lägga mer på skapandet och mindre på allt runtomkring.

– 5 procent av arbetet på en marknadsavdelning är kreativt och strategiskt. Resten är en fabrik. 95 procent av arbetsuppgifterna är sådant som de egentligen inte identifierar sig med. Det gäller att effektivisera där, säger Peter Lundberg.

Fredrik Thambert
fredrik.thambert@resume.se



Clas Ohlsons katalog klar på rekordtid.



Clas Ohlsons medieinvesteringar 2010: 145,7 Mkr.
KAPERO

Anställda: 22
Grundades av Peter Lundberg (vd) och Kaj Johansson (vice vd) för nio år sedan.
Kapero AB och Kapero Consulting AB omsatte tillsammans 22 Mkr och gjorde en vinst på 2,8 Mkr 2009.

MEST SEDDA TV-PROGRAM, TUSENDE TITTARE 4/4-10/4

Program	Datum	Tid	Tittare	Program	Datum	Tid	Tittare	Program	Datum	Tid	Tittare
SVT1				TV4+				DISNEY XD			
Mästarnas mästare	10/4	20:01	2 325	Du är vad du äter	7/4	20:01	333	Phineas & Ferb	9/4	08:12	34
Så ska det låta	8/4	20:01	1 783	112 poliser	5/4	20:01	276	Kid vs Kat	9/4	08:37	32
Smartare än ...	9/4	20:01	1 110	Trinny och ...	4/4	21:01	265	The Avengers ...	7/4	19:03	28
Djursjukhuset	4/4	20:01	850	Vad blir det för mat	10/4	18:34	229	Phineas & Ferb	8/4	17:57	24
Veckans brott	5/4	21:00	832	112 poliser	4/4	20:00	218	Zeke and Luther	9/4	09:02	24
SVT2				TV11				SVT BARN			
Agenda	10/4	21:15	576	Big brother	4/4	22:02	225	Miljöhjältarna	5/4	18:46	267
Trädgårdsfredag	8/4	21:30	539	Big brother	10/4	21:00	189	Världarnas bok	8/4	19:15	257
Vem vet mest	4/4	19:01	518	Big brother	6/4	22:00	181	Lilla aktuellt	5/4	19:16	226
Vem vet mest	6/4	19:00	458	Big brother	5/4	22:01	181	Amigo frågesport	8/4	18:47	224
Vem vet mest	7/4	19:00	456	Big brother	8/4	22:00	176	Mekatronik	5/4	18:31	198
TV3				TV8				COMEDY CENTRAL			
Lyxfällan	7/4	21:00	560	Morden i Midsomer	10/4	20:00	230	Stand up Saturday	9/4	21:50	23
Efterlyst	6/4	21:00	434	Navy cis	7/4	20:00	150	Becker	5/4	20:53	16
Navy cis	5/4	20:00	303	Morden i Midsomer	9/4	20:00	137	Becker	7/4	20:53	15
Semesterduellen	7/4	20:00	272	Navy cis	6/4	20:00	114	Daily show	8/4	23:13	15
Kniven mot strupen	5/4	21:00	262	Trädgårdstoppen	10/4	19:00	96	CC presents	8/4	22:47	15
TV4				TV4 FAKTA				TV4 FILM			
Körslaget	9/4	20:00	1 055	Brottsplats USA	6/4	18:32	59	Ensam hemma 2	10/4	16:41	47
Talang 2011	8/4	20:01	1 010	Brottsplats USA	5/4	18:32	55	Gökboet	10/4	18:46	37
Ishockey slutspel	7/4	21:54	1 009	Det kungliga ...	6/4	21:16	50	A sound of thunder	5/4	21:01	36
Sveriges mästarkock	6/4	20:01	848	Kriminellt	6/4	17:02	48	Dädlig puls	10/4	21:01	29
Postkodmiljönären	9/4	19:30	816	Brottsplats USA	4/4	18:33	43	Pillertrillaren	4/4	21:01	27
KANAL 5				KANAL 9				KUNSKAPSKANALEN			
Ullared	4/4	20:00	537	Ett fall för Frost	8/4	21:00	176	Cellernas värld	5/4	20:00	86
CSI	4/4	21:00	459	Kommissarie Lewis	9/4	20:00	151	Klädkod	7/4	21:32	78
Grey's anatomy	6/4	21:00	398	CSI Miami	7/4	20:00	126	Försöksdjur	5/4	20:52	71
Criminal minds	7/4	21:00	377	CSI Miami	4/4	20:00	99	Megastäderna	7/4	20:00	64
Desp. houseswives	5/4	21:00	366	Grand designs ...	6/4	21:00	98	Finlands sak är vår	5/4	22:00	61
TV6				TV4 SPORT				SVT24			
21/2 män	4/4	21:30	277	Fotboll Serie A	10/4	21:48	186	Golf US masters	10/4	21:00	180
21/2 män	10/4	21:30	250	Innebandy superligan	4/4	19:06	53	Ishockey	6/4	20:00	154
Min stora kärlek	6/4	21:00	199	Vinnare V65	4/4	21:30	51	Ishockey	8/4	20:00	136
99 saker ...	5/4	21:00	175	Handboll elitserien	7/4	18:42	44	Golf US masters	9/4	21:30	131
V	7/4	20:00	164	Fotboll superettan	9/4	17:02	43	Golf US masters	8/4	21:46	111
MTV				NICKELODEON				TV10			
Jackass	5/4	23:39	19	Spongebob ...	7/4	14:26	45	Ishockey All	8/4	20:39	181
The Dudesons in ...	5/4	24:06	16	True Jackson	4/4	16:03	45	Fotboll CL	6/4	21:37	132
Teen mom	7/4	18:11	15	Spongebob ...	4/4	17:25	44	Fotboll CL	5/4	21:48	115
Nitro Circus	8/4	23:11	15	Back at the barnyard	4/4	16:25	43	F1 Malaysia ...	10/4	17:44	48
Teen mom	8/4	18:17	13	Fairly odd parents	4/4	17:02	42	Superhuman	7/4	20:01	40
DISCOVERY				DISCOVERY				TLC			
American chopper	4/4	21:31	56	American chopper	4/4	21:31	56	Dating in the dark	8/4	23:01	24
How do they do it	7/4	20:01	56	How do they do it	7/4	20:01	56	Cake boss	8/4	21:31	21
River monsters	8/4	21:31	50	River monsters	8/4	21:31	50	Ultimate cake-off	9/4	15:01	20
Myth busters	7/4	21:30	40	Myth busters	7/4	21:30	40	I didn't know ...	5/4	21:00	19
Myth busters	10/4	21:30	39	Myth busters	10/4	21:30	39	Cake boss	9/4	14:30	16
EUROSPORT				EUROSPORT				NATIONAL GEOGRAPHIC			
All sports	5/4	20:21	33	All sports	5/4	20:21	33	Air crash ...	9/4	13:00	11
Curling WCH	5/4	16:31	31	Curling WCH	5/4	16:31	31	Situation critical	10/4	09:40	10
Curling WCH	8/4	17:17	24	Curling WCH	8/4	17:17	24	Situation critical	7/4	20:30	9
Artistic gymnastic ECH	10/4	16:53	21	Artistic gymnastic ECH	10/4	16:53	21	Monster fish	5/4	18:31	9
Tennis WTA Tour	9/4	21:03	17	Tennis WTA Tour	9/4	21:03	17	Is it real	4/4	24:31	9



Kommissarie Frost slår kollegan Lewis med 25 000 tittare FOTO: TV4

ANNONSÖRER MED HÖGSTA RATING, 28/3-3/4

Annonsör	Antal spot	Rating 15-34	Rating 20-44	Rating 35-59
SAS	12	4,7	6	8,2
Mazda	32	2,1	2,5	3,1
Cubus	47	1,9	2,2	2,4
LG Electronics	10	1,8	1,6	0,9
Hemmabutikerna	12	1,7	2,1	2,8
Ur och Penn	24	1,7	2,3	2,9
Vattenfall	30	1,5	1,7	2,5
Electrolux Home	121	1,3	1,8	2,6
Kanal 5	83	1,3	1,4	1,1
Elon	80	1,1	1,3	1,8

SÅ LÄSER DU TABELLERNAN

Annonsörer med högsta rating Listan visar periodens rating per annonsör (antal tittare i procent i målgrupperna 15-59 år i genomsnitt/spot). 6,4 i rating är 6,4 procent av 5,3 miljoner svenskar = 339 200 svenskar som i genomsnitt har tittat på annonsörens reklam.
Mediebrättoppen visar vilka mediebräror som har nätt flest tittare med den tv-reklam de har köpt. Direkt kund är den reklam som köps direkt från tv-kanalerna samt egenreklam.

MEDIEBRÄTTOPPEN, 28/3-3/4

Förmedlare	15-34	20-44	35-59
Starcom	4 220	4 441	4 490
Carat	2 825	3 085	3 231
OMD	2 519	2 760	2 961
Mediacom	2 450	2 580	2 648
Mec	1 920	2 097	2 098
Scream Mediabyrå	1 752	1 909	2 011
Direkt kund	1 557	1 737	2 016
Mind Share	1 529	1 784	2 060
Initiative Unvers	1 376	1 458	1 503
Vizeum	1 056	1 139	1 165

LISTORNA SAMMANSTÄLLS AV XTREME NORDIC MED MMS SOM KÄLLA

Kundens rätta ansikte.

De allra flesta företag segmenterar sin kunddatabas med hjälp av några enkla kriterier som ålder, kön, inkomst och boende. Det ger dig i bästa fall suddiga konturer av dina kunder, men du kan inte urskilja viktiga detaljer. För att få en mer relevant bild krävs ett helt pussel av information.

UC har dominerat svensk kreditinformation i över 50 år. Den data och statistik vi förfogar över i kombination med en överlägsen analytisk förmåga ger dig en tydligare bild av din målgrupp. Vi adderar bland annat unika parametrar med ekonomisk tyngd (som ingen annan har). Först då framträder kundens rätta ansikte.

Boka ett möte med oss på www.testaUC.nu om du också är intresserad av lönsam marknadsföring med hög svarsfrekvens.



Vill du också se dina kunders rätta ansikte? Gå in på www.testaUC.nu eller ring 0200-760010.